



Webinar

## *DIE 6 PHASEN DER MEDIZINISCHEN PROMOTION*

Von der Themenwahl bis zur Disputation:  
Schritt für Schritt zum "**Dr. med.**"

SAMSTAG

MAI

**31**

10 UHR

Anmeldung unter [www.DocDad.de](http://www.DocDad.de)

## Umfang & Inhalte

---

Das Webinar umfasst 6 Module zu je 45 Minuten zzgl. Begrüßung, Q&A, Verabschiedung und Pausen. Veranstaltungstermin ist

**Samstag der 31. Mai 2025 von 10:00 bis 16:00 Uhr.**

Folgende Inhalte werden besprochen:

Eröffnung & Begrüßung	10:00 bis 10:10 Uhr
<b>Planung &amp; Konzeption</b>	10:10 bis 11:05 Uhr
<b>Vorbereitung &amp; Formales</b>	11:10 bis 11:55 Uhr
<b>Datenerhebung &amp; Management</b>	12:00 bis 12:45 Uhr
Mittagspause	12:45 bis 13:30 Uhr
<b>Analyse &amp; Interpretation</b>	13:30 bis 14:15 Uhr
<b>Aufbereitung &amp; Niederschrift</b>	14:20 bis 15:05 Uhr
<b>Publikation &amp; Disputation</b>	15:10 bis 15:55 Uhr
Verabschiedung	15:55 bis 16:00 Uhr

Nachfolgend wird näher beschrieben welche Themen innerhalb der o. g. Module besprochen werden. Am Ende jedes Moduls werden offene Fragen der Teilnehmenden beantwortet (Q&A).

### Modul 1 – Planung & Konzeption

---

- Wie finde ich ein geeignetes Promotionsthema?
- Wie übersetze ich das Thema in konkrete Forschungsfragen?
- Welches Studiendesign wähle ich zur Beantwortung der Forschungsfragen?

### Modul 2 – Vorbereitung & Formales

---

- Welche Studienzentren benötige ich für die Patientenrekrutierung?
- Wie hole ich ein Ethikvotum ein?
- Wo muss ich die Studie registrieren?

### Modul 3 – Datenerhebung & Management

---

- Was gibt es beim Patienteneinschluss zu beachten?
- Wie messe ich die interessierenden Variablen?
- Was muss wie dokumentiert werden?

## Modul 4 – Analyse & Interpretation

---

- Wie muss ich die erhobenen Daten zur weiteren Bearbeitung formatieren?
- Welche Analyseverfahren eignen sich zur Beantwortung meiner Forschungsfrage?
- Wie interpretiere ich meine Analyseergebnisse?

## Modul 5 – Aufbereitung & Niederschrift

---

- Theorie, Methoden, Ergebnisse & Diskussion: Was gibt's bei der Verfassung zu beachten?
- Wann nutze ich Grafiken und wie erstelle ich diese?
- Wie verwalte ich die von mir genutzte Literatur?

## Modul 6 – Publikation & Disputation

---

- Monographie, Fachzeitschrift oder beides: Wie und wo publiziere ich meine Arbeit?
- Wie bereite ich mich auf die Disputation vor?
- Geschafft! Und dann?

## Dozenten

---



**PD Dr. med. habil. Christian Keinki, M.Sc.** leitet für die Deutsche Krebsgesellschaft verschiedene Forschungs- und Praxisprojekte. Diese befassen sich u. a. mit der Weiterentwicklung von Kommunikationsstrukturen, um die Gesundheitskompetenz (Health Literacy) von Betroffenen durch patienten- bzw. zielgruppenorientierte evidenzbasierte Gesundheitsinformationen zu verbessern. Er studierte Medizin und ist Facharzt für Innere Medizin. Einen nachfolgenden Masterstudiengang Consumer Health Care und seine Promotion absolvierte er an der Charité – Universitätsmedizin Berlin.



**Dr. rer. med. Florian Brandt, M.Sc.** beschäftigt sich als Health Innovation Manager bei der IKK Südwest mit der Entwicklung, Umsetzung und Bewertung neuartiger Ansätze zur Verbesserung der Gesundheitsversorgung. Dies umfasst auch die Förderung der Einführung und Verbreitung digitaler Technologien im deutschen Gesundheitsmarkt. Zusätzlich zu seiner beruflichen Tätigkeit forscht und publiziert er zu aktuellen gesundheitswissenschaftlichen Themen. Zuvor absolvierte er ein Studium der Wirtschaftswissenschaften und eine Promotion in theoretischer Medizin an der Universität des Saarlandes.

## Preis

---

Die Teilnahme am Webinar kostet einmalig **90,00 €** (inkl. MwSt.).